



GOVERNO
DOS AÇORES



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Europeu de
Desenvolvimento Regional

DESIGNAÇÃO DO PROJETO: TALHO DO MARCELO ONLINE

CÓDIGO DO PROJETO: ACORES-03-0853-FEDER-101926

OBJETIVO PRINCIPAL: Reforçar a Capacitação Empresarial das Empresas Regionais para a Competitividade

ENTIDADE BENEFICIÁRIA: TALHO DO MARCELO, LDA

CUSTO TOTAL ELEGÍVEL: 9.990,00€

RESULTADOS:

Através do presente projeto pretendemos alcançar os seguintes resultados:

- . Desenho e implementação de estratégias aplicadas a canais digitais;
- . *User-Centered Design (UX)*;
- . Desenho, implementação, otimização de plataformas de *Web Content Management (WCM)*, *Campaign Management*, *Customer Relationship Management (CRM)* e *E-Commerce*;
- . *Search Engine Optimization (SEO)* e *Search Engine Advertising (SEA)*;
- . *Social Media Marketing*;
- . *Content Marketing*;
- . *Mobile Marketing*;
- . *Web Analytics*.

